

УДК 72.01

ОРГАНІЗАЦІЯ АРХІТЕКТУРНОЇ ТА БУДІВЕЛЬНОЇ СИСТЕМИ

кандидат економічних наук, доцент Корнило І. М., Кіскін І. О.

Одеська державна академія будівництва та архітектури, Україна,

Одеса

Розглянуті актуальні питання системності архітектурного і будівельного середовища з визначенням понять системної організації, що передбачає формування наукового архітектурно-будівельного комплексу (компанії), яка забезпечує конкурентоздатність як архітекторів, так і будівельників на світовому ринку. Сучасне суспільство здатне організуватися при позитивній державній системі, екології, духовності та якщо в основу системності покладено контроль принципів організації.

Ключові слова: система, системна організація, архітектурно-будівельна компанія, маркетингова система в архітектурі та будівництві

I. Kornylo, PhD of Economics, Associate Professor; I. Kiskin, Organization of the architectural and construction system / Odessa State Academy of Civil Engineering and Architecture, Odessa, Ukraine,

The urgent issues of the systemic nature of the architectural and construction environment are considered, with the definition of the notions of a system organization, which involves the formation of a scientific architectural and construction complex (a company that provides the competitiveness of both architects and builders in the world market. Modern society can be organized with a positive state system, ecology, spirituality and if the basis of system city is the control of the principles of organization.

Keywords: system, system organization, architectural and Construction Company, marketing system in architecture and construction.

Постановка проблеми. Матеріально-організоване середовище у вигляді окремих будівель, споруд та їх комплексів є об'єктом архітектурно-будівельного проектування, яке в значній мірі ґрунтується на конструюванні, тобто на забезпеченні архітектурних рішень об'єктів з відповідними конструктивними рішеннями, які мають відповідати як функціональним, так і художньо-естетичним задумам проектувальників.

Якщо розглядати архітектуру як мистецтво проектування і будівництва, то можна представити як природну комбінацію будівельно-технічної діяльності людини та його естетично-художніх запитів. Зокрема, знамениті споруди визначають архітектуру як «користь, міцність і красу», підкреслюючи нерозривний зв'язок технічного боку Архітектури (конструктивна міцність об'єкта) з її художньої стороною (краса) на основі задоволення функціональних вимог до об'єкту (користь). Будівельно-архітектурні конструкції можуть займати другорядне становище в архітектурі будівлі, забезпечуючи лише його міцність, жорсткість і стійкість, а можуть виступати і як головний фактор створення художньо-естетичного вигляду будівлі.

Організація архітектурної та будівельної системи - це процес упорядкованого розташування безлічі елементів з урахуванням їх зв'язків з метою здійснення виділених функцій. Відрізняють структурну і функціональну організації системи (Рис.1)

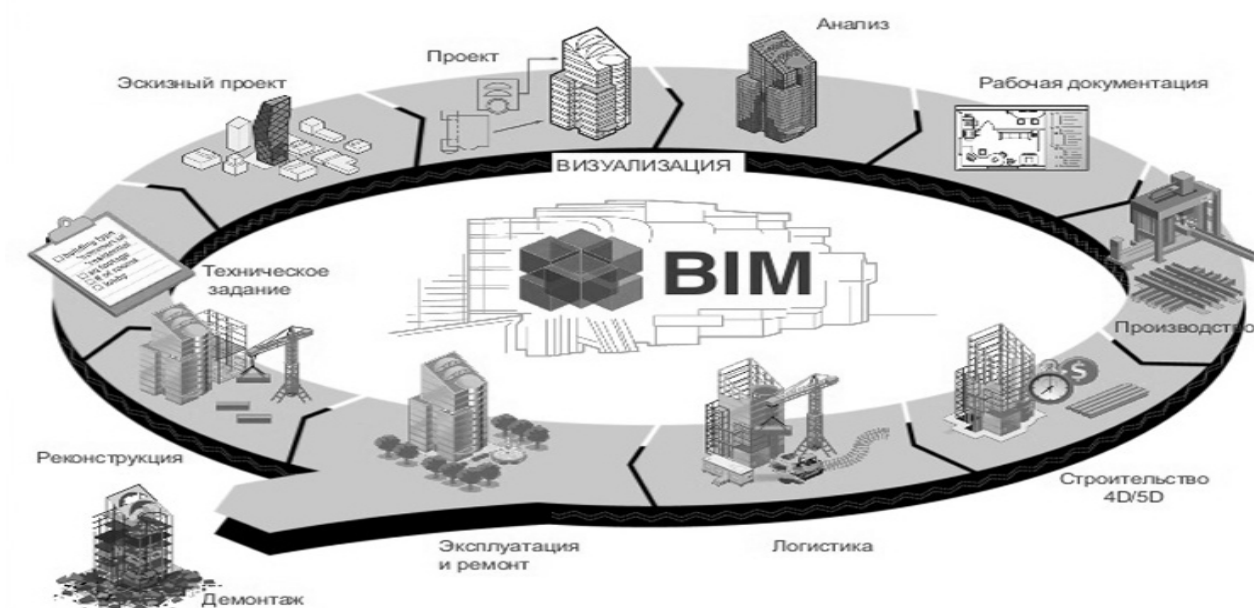


Рис. 1. Схема архітектурної та будівельної системи

Система - об'єкт, процес в якому беруть участь елементи, які пов'язані деякими зв'язками і відносинами. Інші визначення системи акцентують увагу відомі вчені на важливих для конкретних досліджень аспектах:

- Система (від грецького Sistema - ціле, складене з частин, з'єднання) - це внутрішньо організована на основі певного принципу спільність (цілісність), в якій всі елементи настільки взаємозалежні один від іншого, що виступають відносно навколишнього середовища і інших систем як ціле (Л.І. Панова);
- Система - «це безліч елементів, що складаються у відносинах і свя-зях один з одним і створюють певну цілісність, єдність » (В.Н.Садовський);
- Система - «це досліджуваний з боку конкретно обраних властивостей складний предмет будь-якої природи, структура, «архітектура» і відносини якого з іншими предметами регулюються певним для кожної окремої системи законом або правилом »(І.П. Шарапов);

- Система - «це сукупність взаємодіючих між собою елементарних структур або процесів, з'єднаних для досягнення визначеної мети в ціле, виконанням певної загальної функції, що не є сумою функцій її компонентів. Провідним чинником в організації взаємодії компонентів системи є «корисний результат» - за принципом зворотного зв'язку, завдяки якому системою знаходиться оптимальний шлях до досягнення мети» (А.А. Молчанов)

Загальна теорія системи приносить в будівництво та архітектуру наступні переваги:

1 - використовує «цілісний підхід» до систем, відповідно до якого всі явища і об'єкти розглядаються як взаємозалежне єдність явищ при збереженні ідентичності систем різних рівнів і властивостей неподільних елементів;

2 - підвищує спільність законів за допомогою знаходження подібних структур в системах (ізоморфізму) незалежно від того, до яких спеціальних наук ставляться ці закони.

3 - спонукає до використання моделей, які описані за допомогою мови. Ці моделі допомагають встановити аналогію (або її відсутність) між різними системами.

Завдання організації архітектурно-будівельного середовища включає комплексність прийняття рішень.

Системні дослідження включають:

- аналіз існуючої ситуації;
- складання необхідної документації для проектування і прогнозів розрахунку архітектурних об'єктів;
- аналіз ескізних варіантів рішення;
- побудова узагальнених моделей, перспектив і схем різних масштабних рівнів, які пояснюють прийняте рішення.

За допомогою моделей системні дослідження переходять від аналізу змісту до аналізу структури, що дозволяє уникати багатьох непотрібних дій.

Недолік моделювання полягає в тому, що реальні системи - стохастичні, непередбачувані, і тому не завжди повністю збігаються з описом і прогнозом.

Архітектурно-будівельна система вирішує складну проблему організації взаємодії зв'язку конструктивної форми, функціональної структури і художньо-образного змісту в архітектурі, виявляє, що є загальним для різномірних явищ.

На сьогоднішній день перед архітектурними і будівельними компаніями України постає цілий ряд складних, але, безумовно, можливих для втілення в життя проектів і задач. Допомогти досягти успіху цим компаніям зможе детально продуманий і вдало реалізований маркетинг.

Основне завдання плану збуту – розробка та обґрунтування реальної збутової програми, яка охоплює найбільш суттєві аспекти будівельного ринку.

Індивідуальною метою будь-якої архітектурно-будівельної компанії є ефективна доцільна діяльність, стабільне виробництво, розробка якісних і цікавих проектів, випуск і реалізація будівельної продукції або послуг, що забезпечують постійний дохід і відповідний рівень якості життя його співробітникам (Рис.2).

Якісне створення архітектурно-будівельної системи і її ефективне функціонування, цілком залежать від того, наскільки вдало, точно були визначені, з прогнозованих на тривалий період цілі організації для кожного етапу життєдіяльності системи.

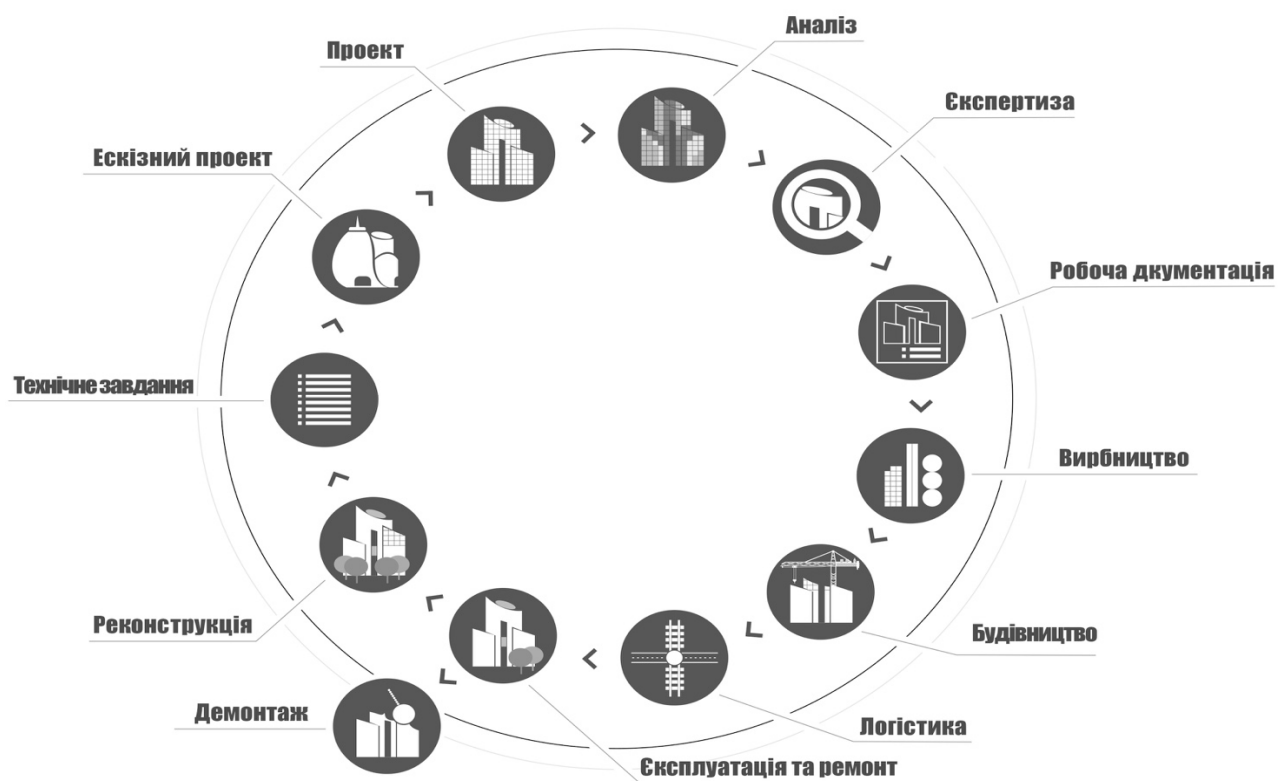


Рис.2. Схема «шляху успіху» архітектурно-будівельного компанії

Цілі організації будь-якої соціальної, виробничої системи визначаються виходячи з ретельного, системного аналізу середовища, зовнішнього по відношенню до даної системи.

Зовнішнє середовище архітектурно-будівельної компанії є, як правило, складнішим, більш багатofакторним і більш динамічним, в порівнянні із зовнішнім середовищем будь-якої іншої виробничої компанії, оскільки творчий і виробничий процес створення будівельної продукції залучає до своєї сфери найбільшу кількість учасників і відрізняється максимальною різноманітністю природних умов, в яких він протікає.

У теоріях організації і систем, будь-яка система розглядається в тісному взаємозв'язку з її довкіллям. Отже, будівельному маркетингу відповідатиме своє маркетингове будівельне середовище, що знаходиться в певний момент часу в певному стані і що має свої певні тенденції розвитку.

З врахуванням всього вище викладеного, маркетингова система архітектурно-будівельної компанії у ринкових умовах має бути всебічним вивченням зовнішнього середовища, що оточує цю компанію, визначення в ній свого місця і місця своєї проектної та будівельної продукції (будівельних послуг), вимог споживачів до об'єму, якості, ціни продукції і послуг.

Досягається це шляхом комплексного, системного аналізу ринку, прогнозування попиту, цін, створення нових видів продукції і послуг, реклами, координації планування, фінансування і так далі.

Маркетингова система в архітектурі та будівництві, направлена, перш за все, на визначення індивідуальної мети.

Серед проблем розвитку архітектурно-будівельних компаній в період економічного реформування, найбільш актуальними є питання підвищення ефективності їх діяльності, безпосередньо пов'язані із задоволенням споживчого попиту на проектну та будівельну продукцію, роботи або послуги.

Маркетинг як система архітектурно-будівельної компанії передбачає аналіз і вдосконалення всіх сторін її діяльності: від формування ідеї проекту і первинних інженерно-конструкторських і архітектурних розробок, до реалізації будівельної продукції серед кінцевих споживачів.

Системою організацією архітектурно-будівельних компаній в умовах ринкової економіки є маркетинговий інструмент, що забезпечує можливість своєчасного регулювання організаційної структури будівельного підприємства, вдосконалення його внутрішніх і зовнішніх зв'язків, запобігання негативним впливам ризиків і, зрештою, створення необхідних умов для оптимального функціонування будівельної системи (архітектурно-будівельної компанії, будівельного виробництва).

Висновки. Основне завдання архітектурно-будівельної компанії полягає в постійному пошуку способів збільшення кількості замовлень

на умовах генерального і субпідряду, а згодом і реалізація якомога більшої кількості об'єктів. Такий пошук реалізується на основі вивчення ринку (споживачів) в результаті проведення різних маркетингових заходів. Використовуючи можливості направленої дії на споживача, реклама сприяє не лише формуванню попиту, але і управлінню ним.

Для підвищення ефективності діяльності архітектурно-будівельної компанії необхідно розширити і урізноманітнити організацію архітектурної та будівельної системи: від створення проектів, їх реалізації, будівництва об'єктів і рекламних заходів, для просування архітектурної і будівельної продукції.

Література:

1. Бахур А.Б. (2004). *Концептуальные основы системного подхода и содержание современной инженерной практики, Системный подход в современной науке.*, М., Прогресс – Традиция, 107.
2. Молчанов А.А. (1988). *Моделирование и проектирование сложных систем.*, К., Вища шк.
3. Панова Л.П. (2010). *Системность архитектурной среды: монография*, Л.П. Панова; Харьк. нац. акад. город. хоз-ва, Х. ХНАГХ, 235
4. Прауде В.П. (1994). *Маркетинг: навч. посіб.*, В.П. Прауде, О.Б. Білий., К. Вища школа, 255
5. Садовский В.Н. (1974). *Основание общей теории систем.*, М., Наука.

References:

1. Bakhur A.B. (2004). *Kontseptualnye osnovy systemnoho podkhoda y sodержanye sovremennoi ynzhenernoii praktyky, Systemnyi podkhod v sovremennoi nauke.*, M., Prohress – Tradytysia, 107.

2. *Molchanov A.A. (1988). Modelyrovanye y proektyrovanye slozhnykh system., K., Vyshcha shk.*
3. *Panova L.P. (2010). Systemnost arkhytekturnoi sredy: monohrfyia, L.P. Panova; Khark. nats. akad. horod. khoz-va, Kh. KhNAHKh, 235*
4. *Praude V.P. (1994). Marketynh: navch. posib., V.P. Praude, O.B. Bilyi., K. Vyshcha shkola, 255*
5. *Sadovskyi V.N. (1974). Osnovanye obshchei teoryy system., M., Nauka.*